BAGAIMANA 6 PLATFORM SEBENARNYA BAYAR CONTENT CREATOR

Dan cara terima bayaran dari mana-mana negara.
Termasuk panduan cukai dan peraturan Malaysia.

PERCUMA
SAMPEL
PRATONTON
BAB 1-2 + 12

Social Media MONETIZATION PLAYBOOK

Edisi Bahasa Melayu untuk Malaysia dan rantau Nusantara

Facebook Instagram TikTok YouTube X Threads

Pratonton Bab 1 dan 2 | Petikan payout + cukai | Edisi penuh: 86 muka surat



Fakta disemak berdasarkan sumber awam setakat November 2026. Bukan nasihat kewangan, cukai atau undang-undang.

Diterbitkan oleh MotionForty | Hak cipta © 2026 MotionForty. Hak cipta terpelihara.

Notis Penting: Penafian

Sila baca halaman ini dengan teliti sebelum menggunakan bahagian lain eBook ini.

AWAS — Cukai Malaysia: semak dengan LHDN

Semua nota **Khas Malaysia** dan **Lampiran E** ialah ringkasan am daripada sumber awam, bukan tafsiran rasmi LHDN. **Semak terus dengan LHDN (hasil.gov.my)** atau ejen cukai berlesen sebelum anda memfailkan cukai, mendaftar SST atau membuat keputusan perniagaan.

1. **Maklumat sahaja.** eBook ini disediakan untuk tujuan pendidikan dan maklumat am sahaja. Ia **bukan** nasihat kewangan, pelaburan, cukai, undang-undang, perakaunan atau profesional lain, dan membacanya tidak mewujudkan hubungan penasihat-pelanggan atau hubungan profesional. Sentiasa rujuk profesional yang layak (contohnya ejen cukai berlesen, akauntan atau peguam) tentang keadaan anda sendiri.
2. **Berdasarkan rujukan; tiada jaminan ketepatan.** Semua maklumat dalam eBook ini dikumpulkan daripada rujukan awam, termasuk pengumuman platform, liputan media, panduan creator dan ulasan awam, seperti yang difahami pada masa penulisan (November 2026). Rujukan ini disenaraikan di bawah "Sumber & Bacaan Lanjut". Sebahagiannya sumber sekunder, dan tidak semua kenyataan telah disahkan sendiri dengan pengendali platform, agensi kerajaan atau pengawal selia berkaitan. Program platform, ambang kelayakan, kadar payout, ketersediaan mengikut negara, peraturan cukai dan undang-undang kerap berubah, selalunya tanpa notis, jadi maklumat mungkin tidak lengkap, usang atau tidak tepat pada masa anda membacanya. Anda bertanggungjawab sepenuhnya untuk mengesahkan apa sahaja dengan sumber rasmi sebelum bertindak.
3. **Tiada jaminan pendapatan.** Angka, julat, contoh, pengiraan dan carta (termasuk julat RPM, jumlah payout, peratusan dan grafik ilustrasi) adalah untuk ilustrasi sahaja dan bukan janji atau ramalan pendapatan, kelulusan, followers atau hasil. Keputusan berbeza-beza dan bergantung pada banyak faktor di luar kawalan sesiapa.
4. **Mata wang.** Semua jumlah wang dalam eBook ini ditunjukkan dalam dolar AS (US$). Jika anda dibayar atau dicukai dalam mata wang lain, jumlahnya akan berbeza mengikut kadar tukaran pada hari itu, yang berubah setiap hari dan berbeza antara bank, penyedia pembayaran dan platform.
5. **Kandungan cukai, undang-undang dan peraturan.** Peraturan cukai, withholding, cukai jualan, pendedahan iklan dan kandungan berbeza dari negara ke negara. Ringkasan dalam eBook ini bersifat am, mungkin tidak mencerminkan undang-undang terkini atau tafsiran rasmi, dan mungkin tidak sesuai dengan situasi anda. Bahagian khas Malaysia dan serantau dalam Edisi Bahasa Melayu ini juga ringkasan am. **Sentiasa semak peraturan cukai dan undang-undang negara anda sendiri** dengan pihak berkuasa cukai tempatan atau profesional yang layak.
6. **Tanda dagangan; tiada kaitan.** Facebook, Instagram, Threads, Meta, TikTok, YouTube, Google, AdSense, X, Amazon dan nama lain yang disebut ialah tanda dagangan pemilik masing-masing. eBook ini bebas. Ia tidak berkaitan dengan, disahkan oleh atau ditaja oleh mana-mana daripadanya, dan nama digunakan untuk tujuan pengenalan sahaja.
7. **Pautan dan sumber pihak ketiga.** Pautan dan rujukan kepada bahan pihak ketiga disediakan untuk kemudahan. Tiada tanggungjawab diambil terhadap kandungan, ketepatan atau ketersediaannya.
8. **Guna atas risiko sendiri.** Anda menggunakan eBook ini, dan mengambil apa-apa tindakan berdasarkannya, sepenuhnya atas risiko dan budi bicara anda sendiri.
9. **Terjemahan.** Edisi Bahasa Melayu ini ialah terjemahan dan penyesuaian daripada edisi Inggeris. Jika terdapat percanggahan makna antara kedua-dua versi, versi Inggeris diutamakan.

Diterbitkan oleh MotionForty. Hak cipta © 2026 MotionForty. Hak cipta terpelihara.

Sampel Percuma: Terma Penggunaan

TIP — Anda dialu-alukan berkongsi sampel percuma ini

Anda boleh berkongsi sampel percuma ini dengan orang lain, tanpa bayaran, selagi anda berkongsi PDF asal yang lengkap seperti yang anda terima. Edisi penuh ialah produk berbayar yang berasingan dengan Terma dan Syarat sendiri; halaman terakhir menerangkan di mana dan bagaimana untuk mendapatkannya.

NOTA — Di mana nak dapatkan edisi penuh

Dapatkan eBook penuh 86 muka surat dalam Bahasa Melayu di MotionForty Shop: https://www.motionforty.com/shop/. Ada soalan? Emel sales@motionforty.com.

1. **Bebas berkongsi.** Anda boleh menyebarkan sampel percuma ini, tanpa bayaran, melalui apa-apa saluran (emel, app pesanan, media sosial, laman web atau pautan muat turun), dengan syarat anda berkongsi PDF asal yang lengkap termasuk Penafian dan Terma ini, dan anda menunjukkan kepada orang ramai di mana edisi penuh dijual.
2. **Tiada jualan atau pengubahan.** Anda tidak boleh menjualnya, mengenakan bayaran untuk akses kepadanya, membundelkannya dengan produk berbayar, mengeditnya, mengeluarkan bahagiannya untuk diterbitkan semula, atau mengemukakannya sebagai kerja anda atau di bawah jenama lain.
3. **Fail dilindungi.** PDF ini dilindungi daripada pengeditan, penyalinan teks dan anotasi. Jangan buang atau memintas perlindungan itu, dan jangan simpan semula, tukar atau terbitkan semula kandungan dalam bentuk lain. Pencetakan dibenarkan untuk bacaan peribadi. Perlindungan ini terpakai untuk sampel percuma sahaja: edisi penuh mempunyai terma yang lebih ketat.
4. **Pemilikan.** Semua hak cipta dan hak harta intelek lain kekal dengan MotionForty dan pemberi lesennya. Berkongsi sampel tidak memindahkan sebarang hak.
5. **Penerimaan.** Dengan membuka atau membaca sampel ini anda mengesahkan bahawa anda telah membaca dan bersetuju dengan Penafian dan Terma ini. Jika anda tidak bersetuju, berhenti membaca dan padam salinan anda.
6. **Pengecualian liabiliti.** Setakat yang dibenarkan sepenuhnya oleh undang-undang yang terpakai, MotionForty, pemilik, rakan kongsi, pengarah, pekerja, penyumbang, ejen, pemberi lesen, pengedar dan penjual semulanya tidak bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan yang timbul daripada atau berkaitan dengan sampel ini atau penggunaan atau pergantungan anda padanya. Ini termasuk kehilangan pendapatan, hasil, keuntungan, peluang atau data, penggantungan akaun atau demonetization, serta cukai, penalti, denda atau faedah. Anda bersetuju bahawa anda tiada tuntutan terhadap mereka berkenaan sebarang kerugian sedemikian, dan anda mengetepikan serta melepaskan sebarang tuntutan itu, setakat yang dibenarkan sepenuhnya oleh undang-undang yang terpakai.
7. **Hak yang tidak boleh dikecualikan.** Tiada apa dalam Terma ini yang mengecualikan atau menghadkan sebarang liabiliti, atau hak yang anda ada, yang tidak boleh dikecualikan atau dihadkan secara sah di bawah undang-undang yang terpakai.
8. **Kemas kini dan undang-undang.** Sampel ini boleh dikemas kini atau ditarik balik pada bila-bila masa. Terma ini ditadbir oleh undang-undang tempat Penerbit ditubuhkan, dan mahkamah di tempat itu mempunyai bidang kuasa, melainkan undang-undang mandatori di tempat kediaman anda menetapkan sebaliknya.
9. **Bahasa.** Terma ini diterjemahkan ke Bahasa Melayu untuk memudahkan pembaca. Jika terdapat percanggahan dengan versi Inggeris, versi Inggeris diutamakan.

Diterbitkan oleh MotionForty. Hak cipta © 2026 MotionForty. Hak cipta terpelihara.

Kandungan

Notis Penting: Penafian 2
Sampel Percuma: Terma Penggunaan 3
Tentang Sampel Percuma Ini 5
1. Bisnes Perhatian 6
2. Kit Alat Monetization 9
12. Terima Bayaran dan Kekal Patuh (petikan) 11
Dapatkan Edisi Penuh 15
Sumber & Bacaan Lanjut 17

© 2026 MotionForty

Tentang Sampel Percuma Ini

Sampel percuma ini memberi pratonton asas Social Media Monetization Playbook (Edisi Bahasa Melayu), serta petikan daripada bab terima bayaran, supaya anda dapat menilai sama ada edisi penuh sesuai dengan anda. Bab 1 dan 2 ialah pratonton yang dipendekkan, bukan bab penuh.

APA YANG ADA DI DALAM

Bab 1
Bisnes Perhatian: kira-kira separuh bab

Bab 2
Kit Alat Monetization: kira-kira 30% bab

Bab 12
Petikan payout: contoh withholding AS, garis panduan LHDN dan senarai semak

Cara guna

1. Baca pratonton Bab 1 dan 2 dahulu. Ia memperkenalkan logik yang menjadi asas setiap program platform.
2. Perhatikan infografik: setiap bab edisi penuh ada infografik, serta ringkasan dan kuiz uji diri yang pratonton ini tinggalkan.
3. Guna petikan Bab 12 jika anda menjana pendapatan daripada platform global: ia menunjukkan kesan withholding AS ke atas payout, apa yang LHDN jangka daripada content creator, dan senarai semak tujuh tabiat.
4. Kemudian lihat halaman terakhir untuk apa yang edisi penuh tambah dan di mana nak dapatkannya.

NOTA — Angka dalam sampel ini

Angka mencerminkan maklumat awam seperti yang dilaporkan sehingga November 2026 dan kerap berubah. Semua jumlah dalam dolar AS. Sentiasa sahkan angka terkini dalam dashboard platform atau dengan pihak berkuasa berkaitan.

© 2026 MotionForty

BAB 01

Bisnes Perhatian

Bagaimana monetization media sosial sebenarnya berfungsi

Sebelum buka mana-mana menu tetapan, fahami dulu mesin yang anda sedang sambungkan. Setiap program monetization di setiap platform lahir daripada bisnes yang sama: platform menjual perhatian kepada pengiklan, dan content creator ialah orang yang menghasilkan perhatian itu.

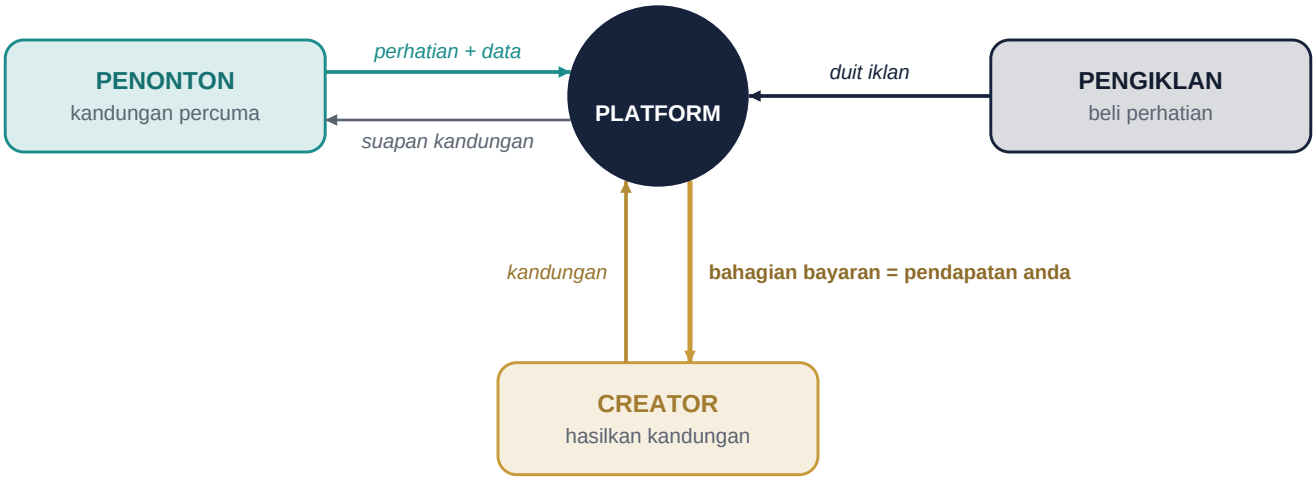
BAB 1 SEPINTAS LALU

3 pihak	2 jenis	3 semakan	6 peringkat
penonton, creator, pengiklan	duit: Platform vs Audiens	yang dibuat setiap "penjaga pintu"	dari reach hingga pendapatan pelbagai sumber

1.1 Pasaran tiga pihak

Setiap platform media sosial utama menjalankan pasaran tiga pihak:

SIAPA BAYAR SIAPA



- **Penonton** tukar masa dan data peribadi dengan hiburan, maklumat atau hubungan, tanpa bayar apa-apa.
- **Creator** tukar kandungan dan usaha membina audiens dengan reach, alat, dan (akhirnya) sebahagian hasil.

© 2026 MotionForty

- **Pengiklan / pembeli** tukar wang dengan akses kepada perhatian penonton, disasarkan mengikut apa yang platform tahu tentang mereka.

Program monetization wujud kerana platform sedar satu perkara mudah: **kalau creator tidak dibayar, lama-lama mereka berhenti menghasilkan kandungan, dan platform kehabisan kandungan yang layak dibayar pengiklan.** Setiap bayaran yang anda terima, sama ada kongsi hasil iklan, hadiah atau langganan, ialah platform menyalurkan sebahagian kecil duit pengiklan atau pelanggan kepada anda supaya anda terus berkarya.

ALIRAN DUIT DALAM LIMA LANGKAH



> **NOTA — Kenapa retention lebih penting daripada views**
>
> Hampir semua program mengaitkan bayaran dengan *retention* (masa tontonan, lawatan berulang, tempoh sesi), bukan views mentah. Platform membayar untuk tingkah laku yang menjadikan ruang iklannya lebih bernilai, bukan untuk usaha anda.

1.2 Dua jenis duit

Mudah untuk faham jika anda asingkan setiap cara monetization dalam buku ini kepada dua kumpulan:

	Duit Platform	Duit Audiens
Siapa bayar anda	Platform (daripada tabung iklan, dana bonus atau potongan hadiah)	Audiens atau jenama, terus kepada anda
Siapa tentukan kadar	Platform, secara sepihak, dan boleh ubah bila-bila masa	Anda, atau rundingan yang anda terlibat
Had maksimum	Rendah hingga sederhana setiap view; dihadkan algoritma dan saiz dana	Hampir tiada had
Contoh	Kongsi hasil iklan, program bonus, tip / hadiah	Langganan, brand deal, affiliate, produk sendiri
Peranan strategik	Aliran tunai awal semasa anda bina audiens	Bisnes sebenar, bila anda sudah ada distribution

Hampir semua creator bermula dengan Duit Platform sepenuhnya kerana tiada rundingan dan tiada audiens sendiri diperlukan; anda cuma capai ambang dan platform mula bayar. Tetapi Duit Platform tidak

© 2026 MotionForty

stabil: kadar dikumpulkan dan ditentukan algoritma, program dijeda atau direka semula (bonus Reels Play Facebook dan bayaran creator Threads sama-sama tamat pada 2025-2026, manakala YouTube dan X mengetatkan peraturan pada penghujung 2026 hingga 2027). **Perjalanan strategik buku ini ialah membawa anda daripada Duit Platform kepada Duit Audiens secepat angka anda membenarkan**, tanpa meninggalkan Duit Platform sepenuhnya kerana ia masih berguna sebagai lantai pendapatan.

> **TIP — Baki bab ini ada dalam edisi penuh**
>
> Pratonton ini menunjukkan kira-kira separuh daripada Bab 1. Bab penuh diteruskan dengan bahagian seterusnya, ringkasan bab dan kuiz uji diri dengan kunci jawapan.

© 2026 MotionForty

BAB 02

Kit Alat Monetization

Lapan model hasil yang digunakan semua platform

Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, X dan Threads nampak berbeza, tetapi di bawahnya mereka menggabungkan lapan mekanisme hasil yang sama dalam kadar berbeza. Pelajari lapan ini sekali, dan setiap bab platform menjadi soalan mudah: "yang mana antara lapan ini ditawarkan platform ini, dan di bawah peraturan apa?"

BAB 2 SEPINTAS LALU

8 model
hasil yang dikongsi semua platform

3 platform
model dikawal platform (1, 2, 4)

5 audiens
model dikawal anda (3, 5, 6, 7, 8)

3 soalan
diagnostik untuk tentukan mula di mana

2.1 Lapan model

LAPAN MODEL HASIL



Model 1-8 ialah keseluruhan menu. Kad di atas menunjukkan dari mana duit datang dan siapa tentukan kadar; baki bab ini menerangkan kenapa perbezaan itu menentukan strategi. Kerjasama jenama (5) contohnya dibayar terus oleh jenama, dan peranan platform biasanya terhad kepada alat pendedahan dan kadang-kadang marketplace untuk memadankan.

© 2026 MotionForty

TIP — Baki bab ini ada dalam edisi penuh

Pratonton ini menunjukkan kira-kira 30% daripada Bab 2. Bab penuh diteruskan dengan bahagian seterusnya, ringkasan bab dan kuiz uji diri dengan kunci jawapan.

© 2026 MotionForty

BAB 12

Terima Bayaran dan Kekal Patuh (petikan)

Payout, withholding dan peraturan cukai tempatan anda

TERIMA BAYARAN SEPINTAS LALU

US$
kebanyakan payout platform dibuat dalam dolar AS

30%
withholding AS standard ke atas pendapatan penonton AS bila tiada kadar perjanjian

W-8BEN
borang AS yang creator bukan AS failkan untuk tuntut kadar perjanjian

Tempatan
pihak berkuasa cukai anda sendiri tentukan apa yang anda berhutang di tanah air

NOTA — Tentang petikan ini

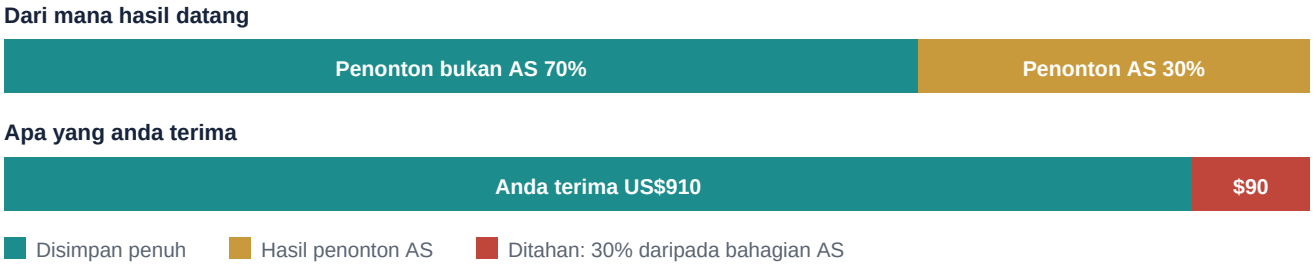
Petikan Bab 12 edisi penuh ini menunjukkan tiga bahagian paling praktikal: contoh kerja withholding AS ke atas pendapatan YouTube (termasuk situasi Malaysia), ringkasan garis panduan LHDN untuk influencer, dan senarai semak pematuhan tujuh tabiat. Bab penuh juga merangkumi ketersediaan program mengikut negara, laluan payout, struktur bisnes, cukai jualan, PDPA, peraturan kandungan dan jalan pendapatan selain payout platform.

© 2026 MotionForty

12.3 Withholding cukai AS: kenapa sehingga 30% boleh ditolak daripada pendapatan penonton AS

Undang-undang AS memerlukan platform seperti Google menahan cukai daripada creator bukan AS ke atas pendapatan daripada **penonton AS**. Kadar bergantung pada sama ada negara anda ada perjanjian cukai pendapatan dengan Amerika Syarikat dan sama ada anda sudah failkan maklumat yang betul: tanpa kadar perjanjian, kadar standard ialah 30%, dan dengan perjanjian serta borang sah ia boleh lebih rendah. Ia boleh terpakai pada views iklan, hasil YouTube Premium, Super Chat, Super Stickers dan memberships. Hanya bahagian penonton AS yang terjejas, bukan pendapatan daripada seluruh dunia.

CONTOH KERJA: HASIL YOUTUBE US$1,000 SEBULAN, 30% DARIPADA PENONTON AS



Aritmetik ilustrasi pada kadar standard 30%. Semak bahagian penonton AS anda sendiri dalam YouTube Analytics (tapisan geografi).

1. Dalam AdSense, buka **Payments -> Manage settings**, skrol ke profil pembayaran anda dan edit **United States Tax**.
2. Hantar maklumat cukai walaupun anda jangka kadar penuh: jika tiada maklumat difailkan, sumber melaporkan withholding boleh dikenakan pada pendapatan **seluruh dunia** (angka sehingga 24-30% disebut), yang jauh lebih buruk.
3. Ketahui sama ada negara anda ada perjanjian cukai pendapatan dengan Amerika Syarikat dan apa kadar yang diberi; pihak berkuasa cukai atau penasihat cukai anda boleh beritahu.
4. Anggarkan kesannya dengan menapis YouTube Analytics kepada Amerika Syarikat dan kenakan kadar withholding anda pada bahagian itu.
5. Platform lain meminta butiran cukai serupa sebelum membayar; lengkapkan borang yang diminta dan simpan salinan.

KHAS MALAYSIA — Malaysia dan perjanjian cukai dengan AS

Laporan media dan panduan creator menyatakan **Malaysia tiada perjanjian cukai pendapatan dengan Amerika Syarikat**, jadi tiada kadar perjanjian yang lebih rendah dan kadar standard **30%** terpakai pada bahagian penonton AS. Tetap hantar **W-8BEN** (tanpa borang, sumber melaporkan kadar yang lebih buruk dan boleh terkena pendapatan seluruh dunia). Anda boleh lihat jumlah yang ditahan pada baris **"US Ch. 3 tax withholding"** dalam laporan Transactions AdSense. Soalan sama ada cukai AS itu boleh dituntut sebagai kredit atau pelepasan cukai di Malaysia ialah soalan untuk penasihat cukai anda; jangan anggap ia automatik.

→ Semak dengan LHDN (hasil.gov.my) atau ejen cukai berlesen sebelum anda bertindak. Peraturan dan tarikh boleh berubah.

© 2026 MotionForty

12.4 Cukai pendapatan di negara anda sendiri (petikan)

KHAS MALAYSIA — Malaysia: garis panduan LHDN untuk influencer (Januari 2026)

Pada 14 Januari 2026 LHDN (HASiL) menerbitkan garis panduan di bawah seksyen 134A Akta Cukai Pendapatan 1967. **Intipati:** (1) pendapatan sebagai influencer / content creator ialah **pendapatan perniagaan** dan dilaporkan dalam **Borang B**. (2) Pendapatan daripada platform luar negara seperti YouTube dan TikTok boleh dikenakan cukai bagi pemastautin Malaysia. (3) **Barang atau perkhidmatan percuma** yang diterima sebagai ganti promosi dikira pada **nilai pasaran**. (4) Hanya perbelanjaan **sepenuhnya dan semata-mata** untuk menjana pendapatan boleh ditolak; perbelanjaan peribadi dan modal tidak. (5) Tarikh akhir biasa Borang B ialah **30 Jun** (manual) atau **15 Julai** (e-Filing) tahun berikutnya; sahkan tarikh tahun semasa dalam MyTax. Penalti lewat atau kurang lapor boleh dikenakan, jadi jangan abaikan.

→ **Semak dengan LHDN (hasil.gov.my) atau ejen cukai berlesen sebelum anda bertindak. Peraturan dan tarikh boleh berubah.**

12.8 Senarai semak pematuhan anda

TUJUH TABIAT YANG MEMASTIKAN ANDA SELAMAT

1. **Hantar maklumat cukai platform awal**
   W-8BEN atau setara dalam AdSense dan mana-mana platform lain yang meminta, sebelum payout pertama anda.
2. **Simpan duit creator dalam akaun bank sendiri**
   Setiap payout, bayaran jenama dan bayaran balik kemudian ada jejak yang jelas.
3. **Log semua pendapatan, termasuk hadiah dan produk percuma**
   Tulis tarikh, sumber, jumlah US$ dan nilai pasaran saksama item bukan tunai.
4. **Jejak perbelanjaan dan simpan resit**
   Internet, penggunaan peralatan, penyuntingan, perisian dan kos lain sepenuhnya untuk kerja.
5. **Asingkan cukai daripada setiap bayaran**
   Simpan peratusan supaya bil tahunan tidak pernah mengejutkan.
6. **Failkan tepat masa dan simpan rekod**
   Sahkan tarikh akhir dan tempoh penyimpanan rekod negara anda setiap tahun, dan tanya penasihat tentang bayaran pendahuluan atau anggaran.
7. **Semak setahun sekali dengan profesional**
   Struktur, cukai jualan atau VAT, e-invoicing dan layanan withholding semuanya berubah bila pendapatan bertambah.

© 2026 MotionForty

KHAS MALAYSIA — Tiga tambahan khas Malaysia

Selain tujuh tabiat di atas: (8) pastikan anda boleh log masuk **MyTax** dan faham sama ada anda perlu failkan **Borang B**. (9) Pertimbang **daftar SSM** dan akaun bank perniagaan bila pendapatan dan jenama bertambah. (10) Semak **SST dan e-Invoice** setiap tahun sebaik jumlah jualan atau perkhidmatan anda semakin besar. Rujuk Lampiran E untuk jadual ringkas.

→ **Semak dengan LHDN (hasil.gov.my) atau ejen cukai berlesen sebelum anda bertindak. Peraturan dan tarikh boleh berubah.**

© 2026 MotionForty

Dapatkan Edisi Penuh

Anda baru membaca pratonton asas buku ini. Edisi penuh menambah playbook untuk setiap platform, strategi merentas platform, pelan 90 hari, bab terima bayaran dan kekal patuh, dan panduan khas Malaysia serta rantau.

EDISI PENUH SEPINTAS LALU

85
muka surat dengan infografik dalam setiap bab

13
bab, setiap satu dengan ringkasan dan kuiz uji diri

6
platform: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, X, Threads

MY
panduan cukai dan peraturan Malaysia + nota serantau

Cara mendapatkan edisi penuh

1. Buka MotionForty Shop di https://www.motionforty.com/shop/.
2. Pilih **Social Media Monetization Playbook (Edisi Bahasa Melayu)** dan bayar dengan selamat semasa checkout.
3. Muat turun eBook penuh (PDF) terus selepas pembayaran.

Ada soalan sebelum membeli? Emel sales@motionforty.com. Setiap salinan edisi penuh dilesenkan kepada pembeli asal sahaja, jadi sila hantar rakan anda ke kedai dan bukannya berkongsi salinan anda.

Apa yang anda dapat selain sampel ini

Di mana	Apa yang dibincangkan
Bab 3-8	**Satu playbook setiap platform**: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, X dan Threads, merangkumi kelayakan, persediaan dan payout
Bab 9	**Strategi Merentas Platform**: Funnel audiens milik sendiri
Bab 10	**Pelan Tindakan 90 Hari Anda**: Dari kosong kepada sistem monetization yang berfungsi
Bab 11	**Metrik, Cukai dan Asas Undang-undang**: Apa yang perlu dijejak, dan apa yang tak boleh ditinggalkan
Bab 12	**Terima Bayaran dan Kekal Patuh**: Payout, withholding dan peraturan cukai tempatan anda
Bab 13	**Kesilapan Lazim dan Penyelesaian Masalah**: Kesilapan yang senyap-senyap membunuh pendapatan creator

© 2026 MotionForty

Di mana	Apa yang dibincangkan
Lampiran	**A** Rujukan kelayakan **B** Glosari **C** Template siap guna **D** Kunci jawapan **E** Panduan Malaysia dan serantau serta Sumber

© 2026 MotionForty

Sumber & Bacaan Lanjut

Sampel ini disemak berdasarkan sumber di bawah pada masa penulisan (November 2026). Syarat platform, peraturan cukai dan undang-undang kerap berubah — sentiasa sahkan peraturan terkini terus dengan platform atau pihak berkuasa berkaitan.

YouTube makes monetization harder: new Partner Program rules explained (CineD) — https://www.cined.com/es/youtube-makes-monetization-harder-new-partner-program-rules-explained/

YouTube tightens Partner Program requirements, raises bar for Shorts monetization (NewscastStudio) — https://www.newscaststudio.com/2026/08/10/youtube-partner-program-monetization-changes-2027/

YouTube Doubles The Monetization Bar For New Creators (Forbes) — https://www.forbes.com/sites/gabrielalinzainescu/2026/08/11/youtube-doubles-the-monetization-bar-for-new-creators/

Join the YouTube Partner Program | YouTube for Creators — https://www.youtube.com/creators/earn/youtube-partner-program/

YouTube Partner Program: Requirements and How to Join in 2026 (vidIQ) — https://vidiq.com/blog/post/youtube-partner-program-guide/

YouTube Shorts Monetization in 2026 (vidIQ) — https://vidiq.com/blog/post/youtube-shorts-monetization/

YouTube Shorts monetization policies - YouTube Help — https://support.google.com/youtube/answer/12504220?hl=en

Verify your address with PIN in AdSense for YouTube - YouTube Help — https://support.google.com/youtube/answer/14727844?hl=en

EFT payment troubleshooter - AdSense Help — https://support.google.com/adsense/troubleshooter/1209468?hl=en

TikTok Creator Rewards Program 2026: Eligibility Requirements — https://kompozy.io/creator-growth/tiktok-creator-rewards-program

TikTok Creator Rewards Program Eligibility 2026 — https://postlinkapp.com/blog/tiktok-creator-rewards-program

TikTok Creator Rewards Program Requirements 2026 — https://timetopost.co/blog/tiktok-creator-rewards-requirements-2026/

TikTok Creator Rewards Program: How It Works and Who Can Join (Multilogin) — https://multilogin.com/blog/mobile/tiktok-creator-rewards-program/

TikTok Creator Fund Countries 2026 (TT Calculator) — https://ttcalculator.net/learn/creator-fund-countries/

Instagram Monetization Eligibility in 2026 — https://loca.us/blog/instagram-monetization-eligibility

Instagram Creator Monetization: Bonuses, Badges, Subscriptions, and Brand Deals — https://www.conbersa.ai/learn/instagram-creator-monetization-2026

Instagram introduces new Ring award for top creators (TechCrunch) — https://techcrunch.com/2025/10/06/instagram-introduces-new-ring-award-for-top-creators

Facebook will pay TikTok and YouTube creators up to $3,000 a month (The Next Web) — https://thenextweb.com/news/facebook-creator-fast-track

Facebook launches Creator Fast Track (Storyboard18) — https://www.storyboard18.com/digital/meta-launches-creator-fast-track-program-with-guaranteed-facebook-payments-92724.html

Subscriptions on Facebook | Meta for Creators — https://creators.facebook.com/tools/subscriptions

Facebook Content Monetization in 2026 (Multilogin) — https://multilogin.com/blog/facebook-content-monetization/

In-stream ads | Meta for Creators — https://creators.facebook.com/tools/ad-breaks/v2/

© 2026 MotionForty

Facebook Content Monetization | Meta for Creators — https://creators.facebook.com/tools/facebook-content-monetization

New tips to help you earn on Facebook Content Monetization (Meta for Creators, 30 March 2026) — https://creators.facebook.com/blog/new-tips-to-help-you-earn-on-facebook-content-monetization

Stars on Facebook | Meta for Creators — https://creators.facebook.com/tools/stars

Professional dashboard | Meta for Creators — https://creators.facebook.com/professional-dashboard

How to Make Money on Facebook in 2026 (Buffer) — https://buffer.com/resources/how-to-make-money-on-facebook/

Creator Revenue Sharing | X Help — https://help.x.com/en/using-x/creator-revenue-sharing

Original Content Rewards Program | X Help — https://help.x.com/en/using-x/original-content-rewards

X is replacing revenue sharing with a new original content rewards program (Engadget) — https://www.engadget.com/2232981/x-replacing-revenue-sharing-with-original-content-rewards-program/

Elon Musk's X ends creator revenue sharing (Gulf News) — https://gulfnews.com/technology/elon-musks-x-ends-creator-revenue-sharing-what-happens-to-your-payouts-1.500634678

X shifts US creator payouts from Stripe to X Money (TechCrunch) — https://techcrunch.com/2026/09/02/x-shifts-us-creator-payouts-from-stripe-to-x-money/

Threads Monetization: What Creators Can (and Can't) Earn in 2026 (Postory) — https://postory.io/blog/threads-monetization

Meta Propels Threads Revenue Engine With Global Ads Rollout (Finviz) — https://finviz.com/news/284150/meta-propels-threads-revenue-engine-with-global-ads-rollout

Social media influencer marketing: legal risks and practical compliance guide (Donovan & Ho) — https://dnh.com.my/social-media-influencer-marketing-legal-risks-and-practical-compliance-guide/

How To File Income Tax As An Influencer (KWSP) — https://www.kwsp.gov.my/en/w/article/income-tax-for-influencers

LHDN clarifies taxation of influencer income under new guidelines (Marketing-Interactive) — https://www.marketing-interactive.com/LHDN-clarifies-taxation-of-influencer-income-under-new-guidelines

LHDN: Influencers Must Declare Income, Including Free Products (Lowyat.NET) — https://www.lowyat.net/2026/379056/lhdn-influencers-must-declare-income-including-free-products/

Malaysia's influencers deem new tax guidelines impractical, but experts say they 'ensure fairness' (KPMG Malaysia) — https://kpmg.com/my/en/home/media/press-releases/2026/02/new-tax-guidelines-for-content-creators-and-digital-influencers.html

Malaysian YouTubers have to pay up to 30% US tax (Marketing Magazine Malaysia) — https://marketingmagazine.com.my/?p=104623

YouTube Tax Info for Non-US Creators: W-8BEN, 24% or 30% (Air.io) — https://air.io/en/monetization/youtube-tax-info-w-8ben

Malaysia FSI Exemption Guide (Bratu Capital) — https://bratucapital.com/guides/malaysia-foreign-sourced-income-exemption

2025/2026 Malaysian Tax Booklet: Income exempt from tax (PwC Malaysia) — https://www.pwc.com/my/en/publications/mtb/income-exempt-from-tax.html

IRB exempts businesses below RM500,000 from e-invoicing (Malay Mail) — https://www.malaymail.com/news/malaysia/2025/06/06/irb-malaysia-exempts-businesses-below-rm500000-from-e-invoicing-delays-mandate-for-rm1-5m-group-to-2026/179391

Malaysia E-Invoice Update: RM1 Million Threshold Approved (BigSeller) — https://www.bigseller.pro/blog/articleDetails/4150/e-invoice-malaysia-update-2026.htm

© 2026 MotionForty

Online Safety Act 2025 comes into force (The Vibes) — https://www.thevibes.com/articles/news/117650/online-safety-act-2025-comes-into-force-strengthening-protections-for-children-and-families

MCMC issues Risk Mitigation Code and Child Protection Code under the Online Safety Act 2025 (Allen & Gledhill) — https://www.allenandgledhill.com/perspectives/publications/bulletins-malaysia/2026/mcmc-issues-risk-mitigation-code-and-child-protection-code-under-the-online-safety-act-2025/

New horizons in data protection: Malaysia's PDPA Amendment Act 2024 (Data Protection Report) — https://www.dataprotectionreport.com/2025/01/new-horizons-in-data-protection-malaysias-personal-data-protection-amendment-act-2024/

Malaysia: Consumer Protection (Electronic Trade Transaction) Regulations 2024 (Roedl) — https://www.roedl.com/insights/newsflash-malaysia/2025_07/malaysia-consumer-protection-electronic-trade-transaction-regulations-2024

Malaysia SST Guide for 2026 (Kintsugi) — https://trykintsugi.com/en-gb/sales-tax-guides/apac/malaysia

SSM registration for online business (Seller Legal) — https://sellerlegal.pages.dev/online-business-registration/ssm-registration-online-business/

PERKESO: Skim Keselamatan Sosial Pekerjaan Sendiri (SKSPS) — https://www.perkeso.gov.my

Diterbitkan oleh MotionForty. Hak cipta © 2026 MotionForty. Hak cipta terpelihara.